

**CARRERA:** Ciencias de la Comunicación  
**ASIGNATURA:** *Diseño, Gestión y Evaluación de Proyectos (2025)*

**AÑO LECTIVO: 2025**

**PLAN DE ESTUDIOS:**

2005

**RÉGIMEN DE CURSADO:** Cuatrimestral.

**Res. H. N° 2281/25**

**DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:**

| Docente/s responsable/s   | Cargo                           |
|---------------------------|---------------------------------|
| <b>María Laura Agüero</b> | ADJ-SEMI con reducción a simple |
| Nombre del docente        |                                 |

**AUXILIARES DOCENTES:**

| Docente          | Cargo        |
|------------------|--------------|
| Ana Laura Elbirt | AUX1º-SIMPLE |
| Mariano Caro     | AUX1º-SEMI   |

**ADSCRIPTOS/AS:**

Docente Francisco Rendon

**HORAS DE CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS O TEÓRICO-PRÁCTICAS:**

Teórico - Prácticas: 60 horas.

**CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:**

*Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.): a) Porcentaje de trabajos prácticos, no superior al 75% y parciales aprobados, los cuales en todos los casos deberán contar con la correspondiente recuperación, sin mediar condicionamiento alguno.*

*Se exceptúa de lo dispuesto en la Res.H.no.975/11, aquellas asignaturas cuyas prácticas consisten en la aplicación supervisada por el docente de saberes vinculados al hacer.(Art.4º.Res.H.No.975/11)*

**Regularizarán** la materia los estudiantes que aprueben el 100% de los prácticos con valor de parcial con una calificación mínima de 4 (cuatro) con recuperación, como así también el 75 % de los prácticos realizados durante la cursada.

**CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:**

*Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.):*

*a) Obligatoriedad de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas no inferior al 80%; b) aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%, con su correspondiente recuperación, y sin mediar condicionamiento alguno; c) aprobación del 100% de exámenes parciales con recuperación o alternativas equivalentes, sin mediar condicionamiento alguno.*

*La calificación numérica final para obtener la promoción estará comprendida entre 7 (siete) y 10 (diez), de acuerdo a la reglamentación de promoción vigente (Resolución H.No.845/11 y modificatorias)*

Quedarán en situación de **promocionar** la materia los estudiantes que aprueben el 100% de los prácticos con valor de parcial con calificación mínima de 7 (siete) o más y del 80 % de los prácticos restantes, con recuperación.

La promoción requerirá de la elaboración de un trabajo en diferentes formatos cuya consigna se brindará oportunamente.

**ESTUDIANTES LIBRES:**

Condiciones reglamentarias (Resoluciones H.No.975/11, 350/17 y 351/17): a) no será condicionada la inscripción a examen de los estudiantes libres bajo ningún requisito previo; b) en el caso de que la asignatura establezca como modalidad de examen el carácter teórico y práctico, deberán consignarse explícitamente las actividades prácticas (metodológica, de intervención, investigación y/o producción) que serán necesarias para la aprobación de esta instancia.

Los/as estudiantes que por uno u otro motivo deseen rendir la materia en condición de libre, deberán presentar un trabajo cuyas características acordarán previamente con el equipo de cátedra y que se vincula con el proceso de diseño, gestión y evaluación de un proyecto. En el examen final se abordará la instancia de reflexión teórica de acuerdo con los textos de lectura obligatoria que figuran en la bibliografía explicitada en el programa<sup>1</sup>.

**ADJUNTAR A LA CARÁTULA:**

**Objetivos**

*Que los/as estudiantes:*

- Adquieran capacidades, herramientas analíticas y metodológicas de diagnóstico y planificación para formular proyectos de comunicación en diferentes ámbitos de intervención.
- Diseñen estrategias de comunicación pertinentes para las características organizacionales, contextuales y coyunturales en diferentes ámbitos de intervención, y vinculadas a políticas públicas.
- Planifiquen y operen estratégicamente frente a problemas situados.
- Comprendan e incorporen prácticas de registro y sistematización de los procesos de planificación.
- Adquieran herramientas conceptuales y metodológicas que les permitan incorporar en las diferentes fases de un proyecto la perspectiva de género.

---

<sup>1</sup> Para esto los/as estudiantes deberán comunicarse personalmente o por mail con las/los docentes, allí se les darán las pautas para el examen final.

- Problematicen el rol del comunicador/a vinculado a la gestión e intervención en una organización/comunidad/institución.
- Desarrollen un pensamiento crítico, conociendo los problemas sociales sobre los que deberán operar desde una perspectiva comunicacional, histórica y desde la coyuntura socio-política en su conjunto.

**Contenidos, organizados por unidades, núcleos, problemas o ejes.**

**Contenidos mínimos indicados en el plan de estudios para esta materia:**

“El proceso del planeamiento estratégico. El anteproyecto y los escenarios. Los soportes teóricos y metodológicos necesarios para el diseño e instrumentación. Los procesos de planificación, organización, gestión y evaluación de proyectos de carácter educativo-social, institucional y no institucional, formal y no formal”.<sup>2</sup>.

**Propuesta de organización de contenidos para la materia:**

**Unidad I. La planificación comunicacional.**

El diagnóstico comunicacional. La dimensión comunicacional de los problemas sociales. Las ideas-proyecto. Los interrogantes para la formulación de un proyecto. Pasos para la formulación de proyectos. Perspectiva de género desde el diagnóstico comunicacional. Incorporación de la perspectiva de género en el proceso de diseño, formulación, gestión y evaluación de proyectos.

**Unidad II: La gestión de proyectos comunicacionales.**

Modelos de gestión. El proceso de gestión y formulación de un proyecto comunicacional: título, objetivos, metas, resultados esperados, cronograma, presupuesto, indicadores, verificadores. Coherencia de un proyecto. Implicancias de una visión estratégica en la gestión de proyectos sociales. Aproximación a la integración de inteligencia artificial en el ciclo de vida de un proyecto. El proyecto comunicacional como tesis de licenciatura en el campo de la Planificación en Comunicación.

**Unidad III: La evaluación y sistematización**

Evaluación de proyectos comunicacionales: indicadores. Evaluación en los distintos momentos de la planificación. Evaluación como herramienta de transformación. La sistematización como registro. Pasos de la sistematización. La importancia de la construcción de la memoria de los procesos. Sistematización como producto de comunicación.

---

<sup>2</sup> Plan de Estudios Carrera de Ciencias de la Comunicación. 2005.

**Bibliografía discriminada de igual manera que los contenidos.**

**Bibliografía obligatoria**

**UNIDAD I:**

- Ander- Egg Ezequiel (1996) *Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales.* (Argentina: Lumen /Humanitas).
- Bruno, Daniela et.al (2013) “Entramando género(s) y comunicación en los territorios”, en Tram[p]as de la comunicación y la cultura Nº 74 (pp.37-43). La Plata: UNLP. Disponible en:  
[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/34244/Documento\\_completo.com-672252-Entramando\\_g\\_nero\\_s\\_y\\_comunicaci\\_n\\_en\\_los\\_territorios.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/34244/Documento_completo.com-672252-Entramando_g_nero_s_y_comunicaci_n_en_los_territorios.pdf?sequence=1)
- Elbirt, Ana Laura (2017) *Cómo incorporar la perspectiva de género como eje transversal en la planificación y gestión de los procesos comunicacionales.* Fichaje de uso interno de cátedra. Salta: Facultad de Humanidades, UNSa.
- Ministerio de las Mujeres, Género y Diversidad (2022) Guía de introducción para la prevención de las violencias de género en proyectos y espacios culturales. Plataforma Formar Cultura.
- Uranga, Washington (s/d) *Mirar desde la comunicación, una manera de analizar las prácticas sociales.* (La Plata: Universidad Nacional de la Plata)
- Uranga, Washington (2024) Planificación de la Comunicación. En: *Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación*, compilado por D.De Charras, L. Kejval y S. Hernández (pp.323-326) . Buenos Aires: Taurus.

**UNIDAD II:**

- Ceraso, Cecilia y otros (2002) Sembrando mi tierra de futuro, comunicación, planificación y gestión para el desarrollo local. UNLP: Unidad de Prácticas y Producción de Conocimientos.
- Fournier, M., Hantouch, J., Spampinato, S., Testa, D., & Garcia, O. (2012). Módulo 2: Gestión de organizaciones sociales [Diplomatura en fortalecimiento de las capacidades de gestión de organizaciones sociales territoriales]. Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales, Presidencia de la Nación.
- Presidencia de la Nación (2012) *Capacitación para la evaluación de programas sociales.* Secretaría de Desarrollo Social, Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales, SIEMPRO.

- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (2022). *Cómo construir proyectos con perspectiva de género*. INTA: Área de Géneros, Dirección Nacional Asistente de Transferencia y Extensión.
- Picco, E. (2025). Una IA latinoamericana es posible. *Revista Anfibia*. UNSAM. <https://www.revistaanfibia.com/latamgpt-una-inteligencia-artificial-latinoamericana-es-posible/>
- Trejo, S. (2023). Inteligencia artificial, pero a qué costo. *Revista Anfibia*. UNSAM. <https://www.revistaanfibia.com/inteligencia-artificial-pero-a-que-costo>

  

- **UNIDAD III:**
- Ceraso, Cecilia y otros (2002) *Sembrando mi tierra de futuro, comunicación, planificación y gestión para el desarrollo local*. UNLP: Unidad de Prácticas y Producción de Conocimientos.
- Guerrini, Lucía (2006). *Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo*. Cuadernillo 2. Responsable técnico de UNICEF: Daniela Bruno. EDUPAS. Argentina.
- Jara, Oscar (2001) *Dilemas y desafíos de la Sistematización de experiencias*. Presentación realizada en el mes de abril 2001, Cochabamba, Bolivia, en el Seminario ASOCAM: Agricultura Sostenible Campesina de Montaña, organizado por Intercooperation. CEP Centro de Estudios y Publicaciones Alforja. Costa Rica

**Videografía sugerida (todas las unidades)**

- Canal Encuentro (s/d) Historias debidas (Capítulo: Rufina Villa Hernández y Paulina Garrido). Disponible en: <http://encuentro.gob.ar/programas/serie/8062/9382>
- Cooperación Española AECID (2014). Agua y género. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=axp8wwPqMlc>
- Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - UNJu (2021) Presentación del libro “Mujeres de la comunicación”, editado por la FES, con la participación de A.García Vargas, A. Marroquín, M.L. Agüero, A. Müller, O. Rincón, M.C. Mata, C. Magallanes. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=jeqi9yctA50&t=802s>
- LAPAE (2018) María Laura Agüero presenta la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la FH/UNSa (“Mi carrera en un minuto”). Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=4V2zBEapAOE>
- Ministerio de Desarrollo Social de la Nación (2017) “Mujeres de Ellas Hacen tienen su propio programa de radio”. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=vGQWxDxtLGg>
- Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad (2020) ¿Cuáles son las violencias por motivos de género? Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=Ek7OUJ->

- Nueva Sociedad (2015) Economía del cuidado: hacia un cambio de paradigma / Cristina Carrasco. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=ikSgAqw9rml>

**Bibliografía complementaria (todas las unidades)**

- Apella, Gabriel y otros (2012) *Cuaderno de Cátedra Nro. 6. Análisis situacional de la comunicación Capítulo I y II. Taller planificación de procesos comunicacionales.* Universidad Nacional de la Plata.
- Cortez Rödl, Darío Sebastián y Robles Zilloni, Regina Luciana (2023). *Plan estratégico de comunicación para el Hospital Dr. Arturo Oñativia. Planteo de estrategias para el fortalecimiento del funcionamiento organizacional.* Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Salta: Universidad Nacional de Salta.
- Daldoz, Mauro Luciano y Romero Urbina, Ruth Estefanía (2019) *La Planificación Estratégica de la Comunicación como espacio de construcción colectiva. Estudio de caso de la Comunidad Teatral de la ciudad de Salta, en el período 2016-2018.* Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Salta: Universidad Nacional de Salta.

**Relaciones interdisciplinarias, con las cátedras de la Facultad y/o de la Universidad con los que se prevea coordinar actividades.**

Se prevén actividades conjuntas con las cátedras de: Gestión y Diseño de Políticas de Comunicación Social, Comunicación Popular y Alternativa, con el Observatorio de Tesis Comunicacionales, con el área de Género, Feminismos y Disidencia Sexuales de la Universidad Nacional de Salta.

**Actividades de investigación y/o extensión, que se prevea iniciar o continuar a lo largo del año o cuatrimestre.**

Las actividades de extensión se encuentran vinculadas al trabajo de campo propuesto por la cátedra, que consiste en el diseño de un proyecto comunicacional realizado junto a organizaciones de la sociedad civil. Este trabajo implica una diagnóstico inicial y participativo, y el diseño del proyecto consensuado con la organización.

En cuanto a investigación: Proyecto de Investigación Tipo B Nº 2965/0 "Museos y políticas de gestión del patrimonio en Salta". Organismo financiador: Consejo de Investigaciones Científicas (CIUNSA) de la Universidad Nacional de Salta.



María Laura  
Agüero Docente  
adjunta