



Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Asignatura: **PRÁCTICA EN COMUNICACIÓN COMUNITARIA E INSTITUCIONAL.**

Año Lectivo: 2022.

Plan de Estudios: 2005.

**RES. H. N° 1683/2022**

Régimen de cursado: 2º cuatrimestre.

**Docente responsable de la cátedra:** Ramón Burgos. Profesor Adjunto, Concursado, Simple.

**Auxiliar Docente:** Ana Müller. Jefa de Trabajos Prácticos, Concursada, Semiexclusiva.

**Auxiliar Docente:** María Florencia Tolava. Jefa de Trabajos Prácticos, Concursada, Semiexclusiva (por extensión de funciones de Comunicación Popular y Alternativa).

**Adscriptas graduadas:** Cintia Rosalía Ortega Portal, Abigail Velázquez, Virginia Collivadino.

**Adscriptas estudiantes:** Analía Pérez, Daiana Mayorga, Fátima Calbó, María del Mar Arjona, Valentina Lo Zerda, Paola Mercado, Verónica Copa.

Horas de clases teóricas y prácticas o teórico-prácticas: 2 horas Teórico-Prácticas y 2 horas Prácticas semanales. Carga horaria total: 60 horas.

Todos los materiales de la cátedra Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional se encuentran en la **Plataforma Moodle “Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional”** (<https://fhvirtual.unsa.edu.ar/moodle/enrol/index.php?id=205>, con la clave de matriculación: **practicacomunicacioncomunitariaeinstitucional**), en la Fotocopiadora de la Facultad de Humanidades y en el Centro Único de Estudiantes de Humanidades (CUEH).

Las consultas con lxs docentes se realizarán en el Box 107 los días lunes de 16 a 18 horas. Los **correos electrónicos** para comunicarse con ellxs son [burgosramon@hum.unsa.edu.ar](mailto:burgosramon@hum.unsa.edu.ar), [mullerana@hum.unsa.edu.ar](mailto:mullerana@hum.unsa.edu.ar), [tolavamariaflorencia@hum.unsa.edu.ar](mailto:tolavamariaflorencia@hum.unsa.edu.ar).

La cátedra también cuenta con una página en **Facebook:** [Orientación Comunicación Comunitaria y Alternativa \(UNSa\)](#) donde se comparte información relevante.

## RES. H. N° 1683/2022

### **CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:**

Aprobación del 50% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias), un parcial aprobado (en cualquiera de sus dos instancias que se tomarán el 3 y el 31 de octubre) y la producción de un trabajo final integrador (a presentarse el 22 de noviembre).

### **CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:**

Aprobación del 70% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias), un parcial aprobado (en cualquiera de sus dos instancias que se tomarán el 3 y el 31 de octubre), la producción de un trabajo final integrador que deberá ser defendido en una actividad de cierre de la materia el 29 de noviembre -con calificación 7 (siete) o más-.

### **ALUMNXS LIBRES:**

La asignatura tiene características de intervención y el Trabajo Final consistirá en la realización de un diagnóstico y propuesta comunicativa para una organización comunitaria<sup>1</sup> o social de la provincia de Salta, con el objetivo final de realizar una intervención comunicacional partiendo de las necesidades concretas de la organización analizada, a partir de una reflexión crítica que describa y problematice la experiencia elegida, donde se plasmen los conceptos trabajados en la cátedra. El documento a presentar será producido en grupos de hasta 5 (cinco) integrantes.

El **Trabajo Final** deberá contar con una presentación que dé cuenta de los datos formales de la institución y una justificación sobre la elección de la misma. Una introducción en la que conste el marco interpretativo desde el cual se realiza el trabajo y que presente los conceptos básicos sobre los que se va a trabajar. Una descripción de la observación realizada y un diagnóstico comunicacional. Finalmente deberá incluir una breve propuesta comunicativa.

Lxs alumnxs que deseen rendir la materia en condición de libres, deberán entregar el trabajo final al equipo de cátedra para su aprobación.

La cátedra se adecua a la Resolución H.No.350/17.

---

<sup>1</sup> Entendemos a las organizaciones comunitarias “como los conjuntos de personas que se organizan a partir de un factor común (la conciencia de una carencia o una necesidad) e intentan producir una transformación de esa realidad. Su accionar se orienta según sus valores e intereses compartidos por sus integrantes, imágenes y creencias comunes sobre la sociedad y su transformación” (Bráncoli, J. (director): “Presentación”, en *Dónde hay una necesidad, nace una organización. Surgimiento y transformaciones de las asociaciones populares urbanas*. Buenos Aires, Ciccus-FCS, 2010: 24).

## OBJETIVOS GENERALES

## RES. H. N° 1683/2022

\*Incorporar nociones básicas sobre la comunicación comunitaria y los modos de intervención local en las instituciones y organizaciones comunitarias.

\*Adquirir e implementar herramientas de intervención para realizar diagnósticos y propuestas comunicativas desde una perspectiva participativa.

\*Reconocer los distintos elementos que caracterizan a la comunicación popular, alternativa y comunitaria identificando críticamente otras lógicas de producción y circulación contra-hegemónicas de corte local en un contexto global (y post pandémico).

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

\*Reflexionar y debatir sobre el carácter de mediador que tiene el profesional de la comunicación comunitaria e institucional.

\*Promover un aprendizaje colaborativo que estimule el diálogo entre la teoría y la práctica.

\*Fomentar la articulación entre la carrera de Ciencias de la Comunicación y organizaciones comunitarias e instituciones salteñas.

\*Reflexionar y debatir sobre las actitudes de lxs comunicadorxs que se desempeñan en proyectos de comunicación alternativa, popular y comunitaria.

## CONTENIDOS

**Unidad 1.** La comunicación. Introducción a la comunicación comunitaria. Otra comunicación para otro desarrollo.

**Unidad 2.** La perspectiva institucional. Las instituciones, grupos y organizaciones. Identidad y pertenencia. Lo instituido y lo instituyente. El poder y la dimensión identitaria de la construcción comunitaria. ¿Cómo mirar a las organizaciones? La intervención comunitaria. El diagnóstico comunicacional: definición, tipos, ejemplos. El diagnóstico comunicacional: definición, tipos, ejemplos. Pautas para la redacción de proyectos, evaluaciones e informes de trabajos de campo y proyectos comunitarios para el desarrollo comunicativo.

**Unidad 3.** La relación entre Universidad y sociedad. Dimensiones de la participación comunitaria y la construcción ciudadana: ruralidad, conectividad y perspectiva de género. (Re)construir comunidad(es) en tiempos (post) pandémicos.

## BIBLIOGRAFÍA POR UNIDADES

### UNIDAD 1.

\*Alfaro Moreno, Rosa María: “La comunicación como relación para el desarrollo”, en *Una comunicación para otro desarrollo*. Lima, Calandria, 1993: 27-39.

\*Burgos, Ramón, Müller, Ana y Villagra, Emilia: “Hilvanando experiencias, aprendizajes y desafíos en comunicación popular, alternativa y comunitaria”, en *Revista Tram[p]as de la comunicación y la cultura N° 79*. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, septiembre de 2016: 1-13.

\*Fasano, Patricia: “Comunicación comunitaria en/desde la Universidad”, en *Revista Tram[p]as de la comunicación y la cultura N° 79*. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, septiembre de 2016: 77-92.

\*Kaplún, Gabriel: “La comunicación comunitaria”, en Díaz Nosty, Bernardo (organizador): *Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano*. España, Ariel. Colección Fundación Telefónica, 2007: 311-320.

\*Lois, Ianina, Amati, Mirta e Isella, Juan: *Curso Anual de Comunicación Popular 6. Comunicación popular, educativa y comunitaria*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, 2014.

\*Mata, María Cristina: “Comunicación comunitaria en pos de la palabra y la visibilidad social”, en Área de Comunicación Comunitaria (compiladoras): *Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Buenos Aires, La Crujía y Universidad Nacional de Entre Ríos, 2009: 21-34.

\*Rincón, Omar: “Miradas de época”, en *Revista Signo y Pensamiento N° 27*. Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, 1995: 7-10.

\*Salinas, Rene Olvera: “Presentación/Vida campesina/Y si eso es *Desarrollo*, entonces no lo quiero”, en “*¡Puro cuento con el desarrollo! Espejos de una crisis civilizatoria para resistirla*”. Licenciatura en Desarrollo Local de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Querétaro, Amealco de Bonfil, Querétaro, México, Diciembre de 2017: 1-38.

## **UNIDAD 2.**

\*Bruno, Daniela: *Diagnóstico de la comunicación. Diagnóstico y poder. Diagnóstico y participación*. Mimeo, La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, s/f.

\*Cardoso, Nelson: “Los procesos de convocatorias, un desafío permanente. Claves para pensar convocatorias desde y para organizaciones sociales y comunitarias”, en Cardoso, Nelson y otros: *Recorridos desde la comunicación comunitaria III*. Buenos Aires, Ciencias de la Comunicación UBA, 2017: 98-127.

## RES. H. N° 1683/2022

\*Crozier, Michel y Friedberg, Erhard: “Capítulo 1. El actor y su estrategia” y “Capítulo 2. El poder como fundamento de la acción organizada”, en *El actor y el sistema. Las restricciones de la acción colectiva*. México DF., Alianza editorial, 1990: 35-75.

\*Leal de Man, Mercedes y Sánchez, Vilma: *La institución como objeto de estudio*. Tucumán, Capacitación Pedagógica Universitaria, Universidad Nacional de Tucumán, 1999.

\*Müller, Ana y Ortega Portal, Cintia: “Redes, conectividad y comunicación desde el norte argentino: conocimientos desde una perspectiva situada”. Mimeo, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Salta, 2022.

\*Rondoletto, Marta: *Consideraciones sobre la Residencia Profesional de la carrera de Comunicación Social*. Mimeo, Jujuy, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy, 2003.

\*Vargas, Teresita y Zapata, Natalia: “IV. Dialogar entre nosotros y con otros”, en *Enredando prácticas. Comunicación desde las organizaciones sociales*. Buenos Aires, San Pablo, 2010: 77-107.

### UNIDAD 3.

\*#CARC 1° Cumbre Argentina de Redes Comunitarias. Córdoba, 2019.

\*Burgos, Ramón: “La potencia de lo comunitario ante la encrucijada pandémica: notas por un horizonte comunicacional transformador”, en García Vargas, Alejandra y Golovanevsky, Laura (coordinadoras): *Pensar la pandemia para comprender la sociedad: abordajes socioeconómicos y socioculturales. (Parte I)*. Jujuy, Tiraxi ediciones: 347-358.

\*Cardoso, Nelson: “Recuperar el sentido de comunidad”, en *Zigurat*. Buenos Aires, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 10 de octubre de 2020 (Recuperado a partir de <https://revistazigurat.com.ar/recuperar-el-sentido-de-comunidad/>).

\*Espósito, Pilar, Fasano, Patricia, Fontelles, Patricia, Morzán, Marianela, Muscia, Mara, López Campos, Lucrecia, Ramírez, Gretel, Roquel, Irene y Schneider, Gretel: “Tejiendo la trama con el hilo que hilamos”, en Espósito, Pilar, Morzán, Marianela, Muscia, Mara y Roquel, Irene (editoras): *Herramientas participativas para la comunicación comunitaria. una metodología de intervención en situación*. Paraná, EDUNER, 2021: 15-18.

\*Kaplún, Gabriel: “Indisciplinar la Universidad”, en Walsh, Catherine (editora): *Pensamiento crítico y matriz (de)colonial*. Quito, Universidad Andina Simón Bolívar/Ediciones Abya-Yala, 2005.

\*Kejval, Larisa: “En busca de la comunidad perdida”, en Equipo del Centro de Comunicación La Crujía: *Comunicación comunitaria. Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva*. Buenos Aires, La Crujía, 2010: 33-49.

\*Lamas, Ernesto: *Medios comunitarios en tiempos de pandemia. Nueva normalidad, otra comunicación*. Buenos Aires, Fundación Friedrich Ebert (FES), octubre de 2020.

\*Lois, Ianina: "Comunicación comunitaria y organizaciones sociales, un espacio para la construcción del otro", en *Iberoamérica global N° 2*. Jerusalem, The Hebrew University of Jerusalem, 2010.

\*Mata, María Cristina: "De la extensión a la interacción universidad-sociedad: Otro sustento para la formación de comunicadores". Conferencia pronunciada en el *Encuentro de la Federación Argentina de Carreras de Comunicación*. San Juan, 2006.

\*Rincón, Omar: "Prólogo. Inventar la vida en otros modos", en Müller, Ana (editora): *No hay puntada sin hilo. Memorias de los aprendizajes de los encuentros de comunicación y ruralidad*. Salta, Ediciones de la Mesa, 2019: 6-8.

\*Uranga, Washington: "Prólogo. Fortalecer(nos). Entre la universidad y las organizaciones sociales", en Brancoli, Javier (director): *Donde hay una necesidad, nace una organización. Surgimiento y transformaciones de las asociaciones populares urbanas*". Buenos Aires, Ciccus-Facultad de Ciencias Sociales, 2010: 13-18.

## MATERIAL AUDIOVISUAL

📺 #Confluencers. Omar Rincón: *Callar y escuchar*. Democracia Abierta, Colombia, 2020, 3'.

📺 #Para qué sirve? Capítulo 7. Ramón Burgos. Laboratorio Audiovisual Universitario, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy – Wayruro Comunicación Popular, 2018: 1'.

📺 #Qué es? Capítulo 1. Ramón Burgos. Laboratorio Audiovisual Universitario, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy – Wayruro Comunicación Popular, 2018: 1'.

📺 *Abuela grillo*. Denis Chapon, Bolivia-Dinamarca, 2009, 13'.

📺 CePCE: *Apuntes de cátedra. Universidad y comunicación comunitaria*. Liliana Lizondo (UNSa-SRT). Universidad Nacional de Entre Ríos, 2014: 5'.

📺 CePCE: *Apuntes de cátedra. Universidad y comunicación comunitaria*. Nelson Cardoso (UBA). Universidad Nacional de Entre Ríos, 2014: 6'.

📺 *Comunidades haciendo internet-Nuevas Redes*. Argentina, Altermundi, 2021: 33'.

📺 *Cumbre Argentina de Redes Comunitarias. Internet desde los territorios*. Argentina, Altermundi, 2020: 3'.

📺 *Eduardo Rinesi: La Universidad es un derecho*. Argentina, 2015: 5'.

📺 *La estrategia del caracol*. Sergio Cabrera, Colombia, 1993, 105'.

📺 *María Cristina Mata: 6. El espacio público y su arquitectura*. Argentina, Cátedra de Comunicación Popular y Alternativa, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Salta, 2020: 7'.

📺 *Programa de formación para Pueblos Indígenas de América Latina en telecomunicaciones y radiodifusión*. México, Redes AC, 2020: 8'.

📺 *Red Comunitaria de Internet Comunidad Río Salado-Salta*. Argentina, Altermundi, 2022: 5'.



*Red Comunitaria Gallinato. Argentina, Altermundi, 2022: 3'.*

RES. H. N° 1683/2022